INF@MARKT
The Research Company

Mediadaten

2024

INFO-MARKT

- E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt
- E-Paper Büromöbel@Markt
- E-Paper Stellen@Markt
- Newsletter-Versand
- Anzeigen- und Bannerschaltungen
- Stellen@Markt-Portal
- Produkt-Datenbanken
- Lieferanten-Lexikon
- Image-Barometer
- White Paper
- Sonderausgaben

Inhaltsverzeichnis

1. Leserstruktur Seite 3

2. E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt
Das Profil Seite 4

3. E-Paper Büromöbel@Markt
Das Profil Seite 5

4. E-Paper Stellen@Markt
Das Profil Seite 6

5. Newsletter-Versand
Das Profil Seite 7
Newsletter-Branchenselektion Seite 9

6. Anzeigen-Schaltung
Das Profil Seite 10

7. Banner-Schaltung
Das Profil Seite 11
Die Veröffentlichung Seite 12

8. Stellenanzeigen im Stellen@Markt-Portal
Das Profil Seite 13
Stellenanzeigen-Preise Werbe-Plattformen Seite 14
Stellenanzeigen-Preise inkl. Veröffentlichung
Stellenalarm im E-Paper Seite 15
Stellen@Markt-Mega-Paket Seite 16

9. Produkt-Datenbanken
Das Profil Seite 17
Tarife und Leistungsmerkmale Seite 18

10. Lieferanten-Lexikon
Das Profil Seite 20
Lieferanten-Lexikon Preise Werbe-Plattformen Seite 21

11. Image-Barometer
Das Profil Seite 22

12. White Paper
Das Profil Seite 23
White Paper – Crossmediale Plattformen Seite 24
White-Paper-Paket Seite 25

13. Sonderausgaben
Sonderausgaben-Paket Seite 26

14. INFO-MARKT GmbH – Das Unternehmen Seite 27

15. Kontakte Seite 28

16. Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 29

1. Leserstruktur

Branchen

- IT/MFP Branche
- Büromöbel Branche

Abteilungen

- Vorstand, Geschäftsführung, Management Fachhändler und Systemhäuser
- Vorstand, Geschäftsführung, Management Anbieter
- Vorstand, Geschäftsführung, Management mittelständischer Unternehmen
- Einkauf IT, Einkauf/Ausschreibung Behörden
- Consulting und Vertrieb
- Finanzen und Controlling
- Marketing, Presse, Personal, Produktmanagement, Technik

2. E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt – Das Profil

- analysiert die B2B-Strategien der marktführenden Anbieter im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien (ITK) in Deutschland.
- informiert über Trends und Trendsetter in dieser Branche.
- erklärt den Nutzwert technologischer Erneuerungen.
- erscheint 3x im Monat als E-Paper.
- verbindet Branchenkompetenz mit wirtschaftlich unabhängigem und kritischem Journalismus.

Verbreitete Auflage:
4.800 Exemplare

Erscheinungsweise:
3x monatlich, 45. Jahrgang

Bezugspreis Jahresabonnement:
238,– €

12 Monate / 36 Ausgaben
Mehrfachnutzung von bis zu 3 Personen.
Die Preise für mehr als drei Bezieher finden Sie auf unserer Homepage.

Probe-Abonnement*
61,– € 3 Monate im Einzelbezug

* Das Angebot ist nur für Neu-Kunden reserviert und kann nur einmal in Anspruch genommen werden.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

3. E-Paper Büromöbel@Markt – Das Profil

- analysiert die B2B-Strategien der marktführenden Anbieter im Bereich der Büromöbel-Industrie.
- informiert über Trends und Trendsetter in dieser Branche.
- berichtet kritisch und neutral über Markt- und Produktstrategien der marktführenden Unternehmen.
- erscheint 2x im Monat als E-Paper.

Verbreitete Auflage:
3.456 Exemplare

Erscheinungsweise:
2x im Monat

Bezugspreis Jahresabonnement:
198,– €

12 Monate / 24 Ausgaben
Mehrfachnutzung von bis zu 3 Personen.
Die Preise für mehr als drei Bezieher finden Sie auf unserer Homepage.

Probe-Abonnement*
59,– € 3 Monate im Einzelbezug

* Das Angebot ist nur für Neu-Kunden reserviert und kann nur einmal in Anspruch genommen werden.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

4. E-Paper Stellen@Markt – Das Profil

- richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer, das Top-Management und an die Mitarbeiter im Vertrieb, Consulting, Einkauf, Marketing, Controlling und Personal.
- beschäftigt sich im Wesentlichen mit den Unternehmen und deren Problemen bei der Rekrutierung von neuem Personal.
- thematisiert z. B. die bereits eingesetzte Veränderung des Arbeitsmarktes durch die Digitalisierung.
- erscheint 1x im Monat als E-Paper.

Verbreitete Auflage:
ca. 35.000 Exemplare

Erscheinungsweise:
1x monatlich

Bezugspreis Jahresabonnement:
frei verfügbar
12 Monate / 12 Ausgaben

5. Newsletter-Versand – Das Profil

- kündigt die Themen der digitalen Ausgaben IT-/MFP-/Drucker@Markt, Büromöbel@Markt und Stellen@Markt an und wird in der Regel einen Tag vor deren Veröffentlichung versendet.
- wird vor Veröffentlichung der digitalen Publikationen IT-/MFP-/Drucker@Markt, Büromöbel@Markt und Stellen@Markt versendet
- kann individuell mit einer speziellen Werbebotschaft, einer beliebigen Landingpage oder auch einem Video verlinkt werden.
- wird an selektierte Zielgruppen mit personalisierten E-Mail-Adressen versendet.
- statischer Banner, 600 x 480 px, max. Dateigröße 200 kB
- Versand 6x im Monat

Zielgruppen:

- Architekten/Innenarchitekten
- Anbieter der Branchen: MFP, IT, Software, Telekommunikation, Büromöbel, Bürotechnik
- Behörden
- Druckereien
- Energieversorger
- Fachhändler/Systemhäuser/Distributoren: MFP, IT, Software, Telekommunikation, Büromöbel, Bürotechnik, Zulieferer
- Immobiliendienstleister
- Krankenhäuser
- Leasing/Finanzdienstleister
- Personal- und Unternehmensberatungen
- Presse- und Werbeagenturen
- Rechenzentren
- Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Universitäten, Hochschulen
- Unternehmen aus diversen Branchen
- Verbände, Verlage
- Versicherungen

Newsletter-Versand – Das Profil

Preise Newsletter-Banner E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt, Büromöbel@Markt, Stellen@Markt		
	Abonnent	**kein Abonnent**
1 Schaltung	525,– €	575,– €
2–4 Schaltungen (Preis je Schaltung)	475,– €	525,– €
1 Standalone * exklusiv Versand Ihrer Kampagne an die gewünschte Zielgruppe	1.050,– €	1.150,– €

➤ Mit dem **Standalone-Newsletter** bieten wir Ihnen die Exklusivität, Ihre Kampagnen oder Veranstaltungen über unseren digitalen Plattformen mit unserem Datenbestand zu versenden. So können Sie neue Kunden akquirieren und Ihre Werbebotschaft kann zielgruppengerecht ausgespielt werden.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Newsletter-Branchenselektion

Fachhändler/Systemhäuser/Distributoren

Fachhändler Büromöbel	3.413
Fachhändler MFP	2.622
Fachhändler Büromöbel und MFP	4.799
Systemhäuser	11.801
Distributoren	1.700

Branchenselektion

Architekten/Innenarchitekten	6.497
Behörden	7.845
Druckereien	175
Energieversorger	2.734
Hersteller/Anbieter	15.544
Immobiliendienstleister	265
Krankenhäuser	4.897
Leasing-/Finanzdienstleister	1.328
Personal- und Unternehmensberatungen	1.608
Presse- und Werbeagenturen	491
Rechenzentren	49
Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer	88
Universitäten, Hochschulen	999
Unternehmen	8.652
Verbände, Verlage	820
Versicherungen	311

6. Anzeigen-Schaltung – Das Profil

➤ Veröffentlichung in den digitalen Publikationen IT-/MFP-/Drucker@Markt, Büromöbel@Markt und Stellen@Markt

Anzeigen-Media-Paket:

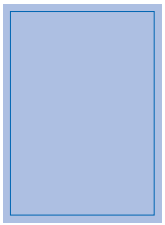
- 1 redaktioneller Beitrag (Unternehmensbericht, Interview, Produktvorstellungen)
- 1 Anzeigen-Schaltung 1/1 Seite
- 1 Newsletter-Schaltung

Preise Anzeigen-Schaltung		
Format, 4c	**Abonnent**	**kein Abonnent**
1/1 Seite	2.695,– €	2.940,– €
1/1 Seite Advertorial*	3.190,– €	3.480,– €
1/2 Seite	1.430,– €	1.560,– €
1/3 Seite	1.045,– €	1.140,– €
Stopper-Anzeige**	2.090,– €	2.280,– €
Anzeigen-Media-Paket	4.950,– €	5.400,– €

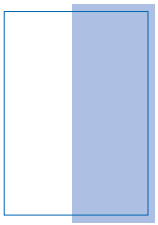
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

* Advertorial: wird von Anzeigen-Kunden verfasst und beinhaltet die Aspekte Werbung und redaktionelle Aufmachung. Wird dem Layout des jeweiligen redaktionellen Umfelds angepasst.

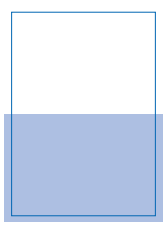
** Stopper-Anzeige: innerhalb eines redaktionellen Beitrages platzierte Anzeige



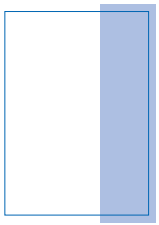
1/1 Seite
F = 210 x 297 mm



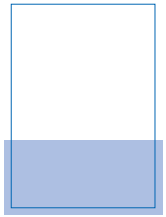
1/2 Seite hoch
F = 105 x 297 mm



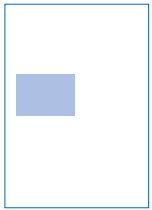
1/2 Seite quer
F = 210 x 148 mm



1/3 Seite hoch
F = 70 x 297 mm



1/3 Seite quer
F = 210 x 99 mm



Stopper
F = 120 x 76 mm

F: Format

7. Banner-Schaltung – Das Profil

Mediale Verlagsplattformen:

➤ **Homepage INFO-MARKT inkl. Online-Shop**

➤ **Digitale Bibliothek:**
Portal für Abonnenten und Interessenten der Publikationen Büromöbel @Markt, IT-/MFP-/Drucker@Markt, Stellen@Markt sowie der veröffentlichten White Paper, Stellenanzeigen, Lieferanten-Lexikon, Image-Barometer und Sonderausgaben.

➤ **Produkt-Datenbanken:**
Suchmaschine für Abonnenten und Interessenten über alle aktuellen MFP-, Drucker- und Produktions-Systeme inkl. Energie-Rechner.

Preise Banner in der Digitalen Bibliothek inkl. Homepage		
	Abonnent	kein Abonnent
1 Monat	633,– €	690,– €
3 Monate p.M.	600,– €	654,– €
6 Monate p.M.	572,– €	624,– €
12 Monate p.M.	539,– €	588,– €

➤ Digitale Bibliothek inklusive Homepage INFO-MARKT ca. 60.000 Klicks pro Monat

➤ Format: 160 x 600 px, JPG, GIF (auch animiert), Dateigröße: max. 200 kB, Laufzeit: max. 6 Sekunden

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Banner-Schaltung – Die Veröffentlichung

Homepage INFO-MARKT

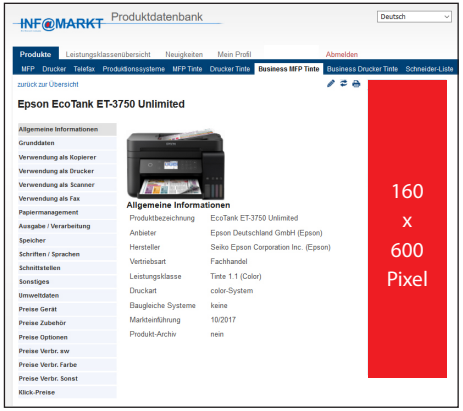
www.infomarkt.de

Digitale Bibliothek

www.neu.infomarkt-shop.de

Produkt-Datenbank

www.infomarkt.de/produkte/datenbank-login/



8. Stellenanzeigen im Stellen@Markt-Portal – Das Profil

➤ bietet der Industrie und ihren Absatzmittlern die Möglichkeit über ein branchenspezifisches Portal, qualifizierte Mitarbeiter im gewünschten Zielgruppen-Umfeld zu finden.

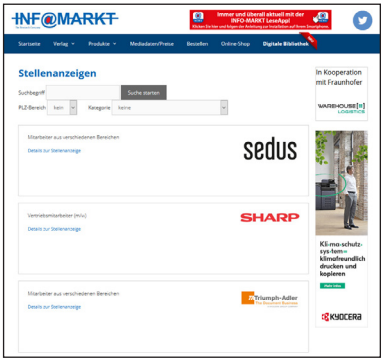
➤ wird flankiert von der Publikation Stellen@Markt, die sich an Inhaber, Geschäftsführer, das Top-Management und an die Mitarbeiter im Vertrieb, Consulting, Einkauf, Marketing, Controlling und Personal richtet.

➤ wird angekündigt durch den Stellenalarm in den Publikationen IT-/MFP-/Drucker@Markt und Büromöbel@Markt und den entsprechenden Newslettern.

➤ wird veröffentlicht über die medialen Plattformen: Publikation Stellen@Markt, Homepage, Digitale Bibliothek, LeseApp, Newsletter.

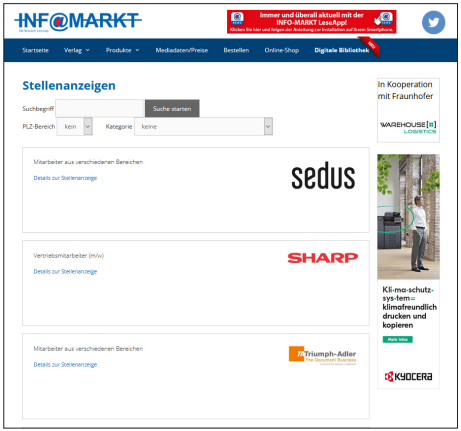
➤ wird verlinkt mit dem INFO-MARKT Stellen@Markt-Portal und/oder einer beliebigen Landingpage, Ihrem Karriereportal oder Ihrer Homepage.

➤ Format: 210 x 297 mm, Anzeige als PDF-Datei, Anzeigen-Text im Word-Format, Firmen-Logo



Stellenanzeigen-Preise für folgende Werbe-Plattformen

❶ Eintrag im Stellen@Markt-Portal Homepage INFO-MARKT



❷ Veröffentlichung der Stellenanzeige in der digitalen Publikation Stellen@Markt*

* Eine Veröffentlichung pro Monat

❸ Veröffentlichung der Kleinanzeige im Stellenalarm in den Newslettern des INFO-MARKT**

** Eine Kleinanzeigen-Schaltung pro Monat

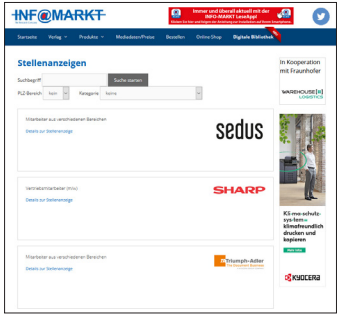
Preise Eintrag Stellen@Markt-Portal ❶ inkl. ❷ und ❸		
	Abonnent	kein Abonnent
1 Stellenanzeige	1.100,– €	1.200,– €
3 Stellenanzeigen gesamt	1.870,– €	2.040,– €

➤ Laufzeit: 12 Monate
➤ Inhalt beliebig oft austauschbar

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Stellenanzeigen-Preise inkl. Veröffentlichung Stellenalarm im E-Paper

❶ Eintrag im Stellen@Markt-Portal Homepage INFO-MARKT



❷ Veröffentlichung der Stellenanzeige in der digitalen Publikation Stellen@Markt*

* Eine Veröffentlichung pro Monat

❸ Veröffentlichung der Kleinanzeige im Stellenalarm in den Newslettern des INFO-MARKT**

** Eine Kleinanzeigen-Schaltung pro Monat

❹ Veröffentlichung der Kleinanzeige im Stellenalarm im E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt und Büromöbel@Markt***

*** 4 Schaltungen pro Jahr

Preise Eintrag Stellen@Markt-Portal ❶, ❷, ❸ und ❹		
	Abonnent	kein Abonnent
1 Stellenanzeige	2.420,– €	2.640,– €
3 Stellenanzeigen gesamt	6.050,– €	6.600,– €

➤ Laufzeit: 12 Monate
➤ Inhalt beliebig oft austauschbar

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Stellen@Markt-Mega-Paket

➤ **1 Stellenanzeigen-Schaltung**, 1/2 Seite, Laufzeit 3 Monate, Inhalt beliebig austauschbar, wird veröffentlicht über die medialen Plattformen: Publikation Stellen@Markt, Homepage, Digitale Bibliothek, LeseApp, Newsletter

➤ **1 Unternehmens-Porträt** (wird durch die INFO-MARKT-Redaktion erstellt), Laufzeit 3 Monate, frei verfügbar veröffentlicht in der Digitalen Bibliothek

➤ **Veröffentlichung einer Unternehmens-Kachel** im E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt oder Büromöbel@Markt

➤ **1 Jahres-Abo Stellen@Markt,** 12 Ausgaben

Gesamtpreis 3.300,– €

---

3 Monate Verlängerungs-Paket:

Stellenanzeige sowie Unternehmens-Portrait mit Veröffentlichung in der Digitalen Bibliothek gesamt 800 €* zzgl. MwSt.

* Nur in Verbindung mit einer Mega-Paket-Buchung

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

9. Produkt-Datenbanken – Das Profil

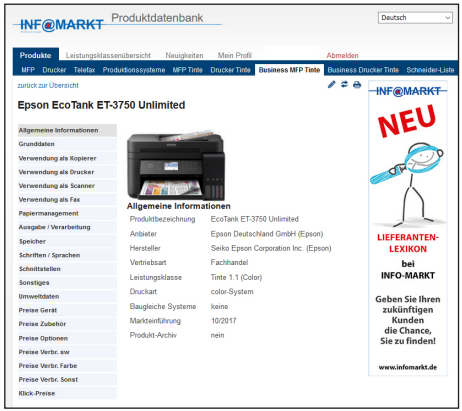
➤ geben einen Gesamtüberblick über alle aktuellen Business-Tinte/ Laser/LED MFP-Geräte und Produktions-Systeme im Markt.

➤ detaillierte Umweltdaten mit Emissionswerten.

➤ geben eine neutrale Marktübersicht durch Suchfilter, **Energierechner** und Produkt- und Energie-Vergleiche.

➤ informieren über einzelne Produktkriterien wie Preise Optionen/ Zubehör/Geräte und Verbrauchsmaterialien (Klickpreise).

➤ werden monatlich aktualisiert.



	Standard-Tarif/Monat	Profi-Tarif/ Monat
MFP/Laser/LED (inkl. Business MFP Tinte)	20,– €	32,– €
Drucker/Laser/LED (inkl. Business Drucker Tinte)	20,– €	32,– €
Produktionssysteme	–	32,– €
Schneiderliste	20,– €	–

Bezugspreis:

Standard-Tarif 20,– € / Monat
inkl. Business MFP Tinte

Profi-Tarif 32,– € / Monat
inkl. Business MFP Tinte
(Abonnement: 12 Monate)

Einzelzugriff Standard-Tarif 20,– €
Einzelzugriff Profi-Tarif 32,– €
(Laufzeit: 1 Stunde)

Bitte setzen Sie sich bzgl. der einzelnen Leistungsmerkmale der Tarife mit dem Verlag in Verbindung:
Telefon 0211 / 687855-14
oder birgit.kluge@infomarkt.de

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Produkt-Datenbanken – Tarife und Leistungsmerkmale

Standard-Tarif im Abo und im Einzelzugriff

LEISTUNGSMERKMALE:

- Übersicht aller Systeme im Markt
- Baugleiche Geräte
- Informationen über
  - Grunddaten
  - Spezifikationen als Kopierer, Drucker, Scanner und Fax
  - Papiermanagement
  - Ausgabe/Verarbeitung
  - Speicher
  - Netzwerk/Schnittstellen, Schriften/Sprachen
  - Preise Geräte
  - Preise Optionen/Zubehör
- Suchfunktion nach bestimmten Kategorien
- Produktfilter
- Zugriff auf das Gerätearchiv
- Wöchentliche Zusendung einer E-Mail über alle Marktveränderungen

Profi-Tarif im Abo und im Einzelzugriff – wie Standard-Tarif

+ ZUSÄTZLICHE LEISTUNGSMERKMALE:

+ Erstellung von Produktvergleichen aller technischen Daten sowie für Klickpreise, Produkte, Optionen/Zubehör
+ Erstellung von Produktvergleichen mit Laser- und Tintensystemen
+ Übernahme der Produktvergleiche in Excel-Tabellen zum Download zur individuellen Weiterverarbeitung
+ Preise Verbrauchsmaterialien
+ Lebensdauer Verbrauchsmaterialien
+ Energierechner
+ Energie-Vergleich
+ Klickpreise
+ Datenbank Business-Tintensysteme
+ detaillierte Umweltdaten mit Emissionswerten

Produkt-Datenbanken – Tarife und Leistungsmerkmale

Profi-Tarif Produktionssysteme

LEISTUNGSMERKMALE:

- Übersicht aller Systeme im Markt
- Baugleiche Geräte
- Informationen über
  - Grunddaten
  - Spezifikationen als Kopierer, Drucker und Scanner
  - Geschwindigkeit/Auflösung
  - Papiermanagement
  - Detaillierte Beschreibung des Finishings und aller Controller
- Suchfunktion nach bestimmten Kategorien
- Erstellung von Produktvergleichen aller technischen Daten
- Übernahme der Produktvergleiche in Excel-Tabellen zum Download zur individuellen Weiterverarbeitung
- Wöchentliche Zusendung einer E-Mail über alle Marktveränderungen

Standard-Tarif Schneider-Liste

LEISTUNGSMERKMALE:

- Alle Restwerte für MFP-/Kopier- und Drucksysteme
- Detaillierte Suchfunktionen nach den von Ihnen ausgewählten Systemen
- Wöchentliche E-Mail-Informationen über alle Preisveränderungen der aktuell angebotenen Geräte
- Monatliche Aktualisierung des Restkaufwertes durch ständiges Update unseres Redaktionsteams

10. Lieferanten-Lexikon – Das Profil

➤ ist ein digitaler Bezugsquellennachweis mit den Vorteilen einer Datenbank

➤ Zu den Zielgruppen zählen neben Unternehmen, Bundes- und Landesbehörden, Universitäten, Krankenhäuser, Energieversorger, Leasing/Finanzdienstleister, Systemhäuser, Architekten, Fachhändler und Anbieter mit den personalisierten Entscheidungsträgern.

➤ bietet Ihnen die digitale Plattform ihre Kernkompetenzen im Hinblick auf die eigenen Produkte, ihre Dienstleistung und auf die bei Ihnen geführten Marken zu präsentieren.

➤ **Werbemaßnahmen:** Das Lieferanten-Lexikon wird regelmäßig durch den Ausgaben- und Newsletter-Versand, an bis zu 35.000

personalisierte E-Mail-Adressen von Entscheidern beworben.

➤ **Zum schnelleren Verständnis:** Auf unserer Homepage www.info-markt.de sehen Sie die geschalteten Anzeigen mit den entsprechenden Kernkompetenzen des Inserenten und den Auswahlkriterien für dessen Produkte, Dienstleistungen und Marken. Über diese Begriffe kann der Anwender gezielt in der Datenbank suchen, die Ergebnisse zusätzlich nach PLZ und Umsatzgröße eingrenzen und dann mit dem Inserenten Kontakt aufnehmen.

Lieferanten-Lexikon Preise auf folgenden Werbe-Plattformen

❶ Eintrag Lieferanten-Lexikon
Homepage INFO-MARKT

❷ Veröffentlichung der Kleinanzeige
Lieferanten-Lexikon in der digitalen
Publikation IT-/MFP-/Drucker@Markt*

* Eine Kleinanzeigen-Schaltung pro Monat

Preis:

Eintrag Lieferanten-Lexikon ❶ inkl. ❷ 634,– € im Jahresabonnement zzgl. ges. MwSt.

11. Image-Barometer – Das Profil

➤ ist eine Veröffentlichung in Tabellenform der Umfrage-Ergebnisse unter Vertriebspartnern aus dem MFP-/Drucker- und dem Büromöbel-Segment.

➤ beurteilt Marken-bedeutende Hersteller anhand von vordefinierten Leistungsmerkmalen.

Preise Einzelzugriff		
Image-Barometer/Einzelzugriff	Abonnent	kein Abonnent
1	65,– €	71,– €
4	143,– €	156,– €
8	242,– €	264,– €
13	303,– €	330,– €

Preise Mehrfachzugriffe*		
Anwender	Abonnent: Endpreis Einzelzugriff inkl. Mehrfachzugriff	kein Abonnent: Endpreis Einzelzugriff inkl. Mehrfachzugriff
bis 10	385,– €	420,– €
bis 50	1.650,– €	1.800,– €
bis 100	2.750,– €	3.000,– €
bis 150	3.713,– €	4.050,– €
bis 200	4.400,– €	4.800,– €

* Der Kunde kauft erst über den Einzelzugriff, das gewünschte Image-Barometer und erweitert dann über den Paket-Preis die benötigten Mehrfachzugriffe.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bei EU-Ländern gilt: Bei Angabe der UID-Nummer entfällt die ges. MwSt.

12. White Paper – Das Profil

➤ sind Ratgeber, in denen zu einer spezifischen Fragestellung Lösungsvorschläge und deren Vor- und Nachteile aufgezeigt werden.

➤ Zielgruppengenaue Kampagne zur Generierung hochwertiger Kundenkontakte

➤ Präsentation Ihrer Themen durch unabhängige Positionierung in einem neutralen Umfeld

➤ Fachspezifische Content-Erstellung und Aufbereitung durch die Redaktion INFO-MARKT

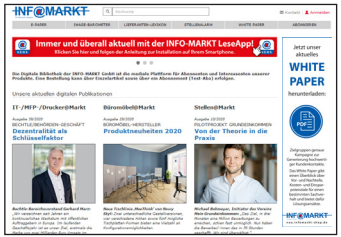
➤ Präsenz auf allen medialen INFO-MARKT-Plattformen

➤ Definierter Prozess der Lead-Generierung

White Paper – Crossmediale Plattformen nutzen!

Dafür bieten wir Ihnen den folgenden Media-Mix aus Digitaler Bibliothek, digitalen Publikationen, Newsletter, Stand-Alone-Newsletter und unseren Produkt-Datenbanken.

❶ Digitale Bibliothek:
Hier profitieren Sie von unserem digitalen Treffpunkt der Abonnenten und Interessenten.

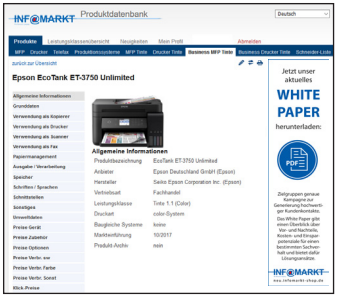


❷ Digitale Publikationen IT-/MFP-/Drucker@Markt, Büromöbel@Markt und Stellen@Markt:
Veröffentlichung einer Stopperanzeige (Format 120 x 76 mm)

❸ Newsletter: Veröffentlichung in den Newslettern des INFO-MARKT oder

❹ Stand-Alone-Newsletter

❺ Produkt-Datenbanken:
Die INFO-MARKT-Produktdatenbanken sind neutral und Herstellerunabhängig. Produkt-Updates werden einmal wöchentlich an alle Datenbank-Nutzer versendet. Zielgruppen der Datenbanken sind: Hersteller, Anbieter, Systemhäuser, Fachhändler, Leasing Gesellschaften, Behörden und Endverbraucher im In- und Ausland.



White-Paper-Paket

Das Paket enthält folgende Leistungen:

- Redaktionelle Erstellung inkl. Layout und Satzkorrektur
- Adressen-Pflege und Versand-Zielgruppe
- Aufwand und Kosten Versand Zielgruppe
- Nachbearbeitung und Weiterleitung der generierten Leads

Inhalt:

- 1 Stopperanzeige exklusiv in den digitalen INFO-MARKT-Publikationen inklusive Landingpage und Lead-Generierung
- 1 Newsletter-Versand mit bis zu 35.000 personalisierten E-Mail-Adressen
- 1 Monat Bannerschaltung in der Digitalen Bibliothek mit bis zu 60.000 Page-Impressionen

Preise White-Paper-Paket		
	Abonnent	**kein Abonnent**
10 Seiten	8.250,– €	9.000,– €
15 Seiten	10.450,– €	11.400,– €
20 Seiten	14.025,– €	15.300,– €
25 Seiten	17.050,– €	18.600,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

13. Sonderausgaben – Das Paket

Bei einer Buchung unserer Sonderausgabe bieten wir Ihnen exklusiv folgende redaktionelle und vertriebliche Vorteile an:

- 2- bis 3-seitiger redaktioneller Beitrag über Ihre produktseitige und unternehmerischen Alleinstellungsmerkmale
- Erwerb des Urheberrechtes für die entsprechende Sonderausgabe
- Möglichkeit der Zusendung der Sonderausgabe an Ihre Zielgruppen im Direkt- und Fachhandelsvertrieb
- Versand Ihrer Sonderausgabe an unsere Zielgruppen bis zu 20.000 E-Mailadressen aus dem permanent aktualisierten INFO-MARKT-Adressenpool

Preis auf Anfrage.

14. INFO-MARKT GmbH – Das Unternehmen

Die INFO-MARKT GmbH wurde im Jahr 1980 in Düsseldorf gegründet. Sie liefert ihren Kunden exklusive Hintergrund-Informationen über das aktuelle Geschehen aus der ITK-Branche (Büro-, Informations- und Kommunikationstechnik) und über den Büromöbel-Markt. Als Fachverlag haben wir uns auf digitale Publikationen spezialisiert, die Entscheider und Einkäufer in Unternehmen, in Behörden und im Fachhandel bei ihrer Arbeit mit nutzbringenden Informationen unterstützen.

Ein erfahrenes Redaktionsteam berichtet im Rahmen eines investigativen Journalismus regelmäßig kritisch, unabhängig, Hersteller-neutral und basierend auf eigenen Recherchen über Unternehmen, aktuelle Entwicklungen in den verschiedenen Marktsegmenten, Marketing- und Vertriebsstrategien, Trends, Technologien und über die Management-Leistungen in den Top-Etagen der Hersteller und Anbieter der Branche.

Die spezialisierte inhaltliche Ausrichtung des Informationsdienstes auf die Zusammentragung möglichst vieler relevanter Informationen aus dem Markt, Auswertung des Materials und Aufbereitung als Entscheidungshilfe für die Unternehmer und Anwender korrespondiert mit einer Präsentation der Veröffentlichung mit einer ausgesuchten sprachlichen Pfiffigkeit.

15. Kontakte

INFO-MARKT GmbH
Schützenstraße 58
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 / 687855-0
Telefax 0211 / 687855-25
E-Mail: info@infomarkt.de
www.infomarkt.de

Geschäftsführung:
Dipl.-Volksw.
Hans-Joachim Schneider
Telefon 0211 / 687855-0
hjs@infomarkt.de

Geschäftsführung/
Chefredaktion Sonderausgaben:
Dr. Alfried Große
Telefon 01577-4707224
Telefon 0211 / 687855-17
alfried.grosse@infomarkt.de

Chefredaktion Büromöbel@Markt,
Redaktion Stellen@Markt und
IT-/MFP-/Drucker@Markt:
Kevin Marc Damnig
Telefon 0211 / 687855-10
kevin.damnig@infomarkt.de

Layout + Grafik:
Kirsten Gottschalk
Telefon 0211 / 687855-15
kirsten.gottschalk@infomarkt.de

Kontakte für die Zusendung
von Pressemitteilungen:

Allgemeine Informationen:
redaktion@infomarkt.de

MFP/Drucker:
redaktion_mfp@infomarkt.de

IT/Telekommunikation:
redaktion_itk@infomarkt.de

Büromöbel:
redaktion_bueromoebel@infomarkt.de

16. Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

Bitte lesen Sie die Vertragsbedingungen vor dem Abschicken der Bestellung komplett durch! Durch das Abschicken Ihrer Bestellung erkennen Sie die Vertragsbestimmungen der INFO-MARKT GmbH an:

Allgemeines/Änderungen
Die Geschäftsbedingungen des Kunden finden grundsätzlich, auch wenn die INFO-MARKT GmbH ihnen nicht ausdrücklich widerspricht, nur insoweit Anwendung, als dass sie nicht von den AGBs der INFO-MARKT GmbH abweichen. Ausnahmen und Änderungen der in diesen AGB enthaltenen Bestimmungen bedürfen der Schriftform, mündliche Abreden sind ungültig. Die Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.
Wir behalten uns das Recht vor, diese Geschäftsbedingungen zu ändern, sofern diese Änderung für Sie zumutbar ist. Dieses ist insbesondere der Fall, wenn die Änderung für Sie ohne wesentliche rechtliche oder wirtschaftliche Nachteile ist; zum Beispiel bei Veränderungen im Registrierungsprozess, Änderungen von Kontaktinformationen, etc.
Im Übrigen werden wir Sie vor einer Änderung dieser Geschäftsbedingungen mit einem Vorlauf von mindestens einem Monat vor dem beabsichtigten Inkrafttreten informieren. Sollten Sie mit einer Änderung nicht einverstanden sein, haben Sie das Recht, der Änderung innerhalb eines Monats nach Zugang der Mitteilung zu widersprechen. Wenn Sie fristgerecht widersprechen, sind wir berechtigt, den Vertrag mit einer Frist von einem Monat zum Ende des Kalendermonats schriftlich zu kündigen.

Geltungsbereich
Die vorliegende Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen regelt die Bedingungen, zu denen alle Produkte von INFO-MARKT und deren verbundene Firmen an gewerbliche Kunden angeboten und verkauft werden. Diese Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Dienstleistungen und Warenlieferungen (Digitale Produkte, Software-Lösungen als Download, CD-ROM, DVD), Bücher, Zeitschriften, E-Paper, Loseblattwerke, Ergänzungslieferungen, Tabellen, Broschüren etc. und auch für Werbeanzeigen der werbenden Unternehmen auf den von INFO-MARKT gehörenden und von ihr betriebenen oder von ihr vermarkteten Websites, Web-Pages und Internetdiensten sowie auf allen neu- oder weiterentwickelten Web-Sites oder Internet-Dienste. Unabhängig davon, ob sie unter demselben Namen vermarktet oder angepriesen werden und mittels internetfähiger Geräte wie Arbeitsplatz-PC, Laptops, Tablet-PC, tragbarer Computer, iPhones und sonstiger Systeme abrufbar sind.

Angebot/Aufträge
Die Angebote der INFO-MARKT GmbH sind freibleibend. Technische und preisliche Angaben sowie Beschreibungen des Liefergegenstandes in Angeboten, Prospekten und sonstigen Informationen sind unverbindlich.
Aufträge, Verträge, Vertragsänderungen und -ergänzungen und alle sonstigen Vereinbarungen und Erklärungen einschließlich der Zusicherung von Eigenschaften werden für die INFO-MARKT GmbH erst dann verbindlich, wenn sie von der INFO-MARKT GmbH ausdrücklich schriftlich bestätigt worden sind. Das kann noch mit der Rechnungslegung geschehen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

Preise
Als verbindliche Preisgrundlage gelten die jeweils bei Auftragserteilung gültigen Preislisten. Bei Aufträgen kann der Verlag Preisänderungen mit einer Ansagefrist von 6 Wochen zum Vertragsende durchführen. Erhält die INFO-MARKT GmbH innerhalb dieser 6 Wochen keine Antwort, gilt die Preiserhöhung durch den Kunden als angenommen. Alle Preise gemäß der gültigen Preislisten gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der anfallenden Verpackungs-, Fracht- und Exportkosten.

Rechnungsstellung/ Zahlungsbedingungen
Die Rechnungslegung erfolgt jeweils nach bestelltem Rechnungszeitraum des Kunden. Alle Rechnungen der INFO-MARKT GmbH sind innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb von 14 Tagen netto zu zahlen. Sollte ein Kunde von INFO-MARKT GmbH am Lastschriftverfahren teilnehmen, sind die durch den Widerspruch entstehenden Bankgebühren vom Kunden zu zahlen.

Zahlungsverzug
Im Falle eines Zahlungsverzuges ist die INFO-MARKT GmbH nach Setzung einer angemessenen Nachfrist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten oder Schadensersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen. Im Falle des Zahlungsverzuges werden Zinsen in Höhe von 8% über Diskont berechnet, soweit die INFO-MARKT GmbH nicht höhere Zinsen für Inanspruchnahme von Bankkrediten aufwenden muss.

Lieferbedingungen
Die gedruckten und digital erstellten Verlagsprodukte werden aufgrund von Einzel- oder Abonnementbestellungen abgegeben. Grundlage einer Lieferung ist ein schriftlicher oder mündlicher Auftrag, der durch ein Auftragsformular auf der Homepage, durch ein separates Schreiben bzw. einer Auftragsbestätigung oder durch Rechnungslegung als bestätigt gilt.

Laufzeit der Abonnements/Kündigung
Ein Abonnement beginnt mit Datum der Auftragserteilung und gilt mindestens für ein Jahr. Es verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht eine Vertragspartei spätestens 6 Wochen vor Ende des jeweiligen Vertragszeitraumes eine Kündigung ausspricht. Für die Rechtzeitigkeit der Kündigung ist der Eingang bei der jeweils anderen Vertragspartei maßgebend. Die Kündigung muss schriftlich per Einschreiben, per Telefax mit Absender- und Datumskennung oder per E-Mail erfolgen.

Produkt-Datenbanken/Tarifformen
Der Verlag bietet den Kunden beim Bezug der jeweiligen Produkt-Datenbanken unterschiedliche Tarife zu unterschiedlichen Leistungen und zu unterschiedlichen Konditionen an. Es ist nicht möglich, dass ein Kunde einer Unternehmensgruppe und/oder verbundene Unternehmen die gleiche Datenbank zu unterschiedlichen Tarifarten bestellt. Der Kunde kann sich bei einer Datenbank nur für eine Tarifart entscheiden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

Bestellung über Dritte
Die INFO-MARKT-Datenbanken können beim Verlag nur direkt bestellt werden. Die Bestellung der Datenbank und die Anforderung eines Passworts und Logins können nicht über einen Vermittler, Buchhandel oder Zwischeneinkäufer erfolgen. Ein Bezug über Dritte (Buchhandlungen etc.) ist nicht möglich.

Liefertermine/Lieferverzug/Transporte
Die Verlagsprodukte haben verschiedene Erscheinungszeiträume, die je nach Produkt generell nicht fest fixiert werden können. Die Erscheinungszeiträume werden für die Produkte in den Preislisten erläutert. Die INFO-MARKT GmbH ist um schnellstmögliche Lieferung bemüht.
Die von der INFO-MARKT GmbH angegebenen Liefertermine werden nach Möglichkeit eingehalten. Zu Teillieferungen mit gesonderten Berechnungen ist die INFO-MARKT GmbH jederzeit berechtigt. Bei einer schuldhaften Überschreitung eines schriftlich bestätigten Liefertermins von mehr als vier Wochen und Setzung einer Nachfrist ist der Kunde berechtigt, durch schriftliche Erklärung vom Vertrag zurückzutreten. Weitergehende Schadensersatzansprüche werden nicht anerkannt. Transportschäden treten bei den gedruckten und digitalen Produkten nicht auf.

Nichtabnahme/Auftragsstornierungen
Die INFO-MARKT GmbH hat das Recht, im Falle von Nichtabnahme und Auftragsstornierungen Schadensersatz zu verlangen. Der zu ersetzende Betrag ist auf den jeweiligen Preislisten vermerkt. Wenn nichts auf der Preisliste erwähnt ist, gilt als Ansatz ein Wert von 25% des jeweiligen Kaufpreises ohne gesetzliche Mehrwertsteuer. Der Schadensbetrag ist höher oder niedriger einzusetzen, wenn die INFO-MARKT GmbH einen höheren oder niedrigeren Schaden nachweist. Die Geltendmachung eines weiteren Schadens bleibt ausdrücklich vorbehalten.
Bei Auftragsstornierungen bezüglich von Anzeigenschaltungen und Bannerwerbung sind folgende Ausgleiche zu zahlen: unter 2 Wochen vor Veröffentlichung = 100 % des Auftragswertes, unter 4 Wochen vor Veröffentlichung = 75 % des Auftragswertes, unter 6 Wochen vor Veröffentlichung = 50 % des Auftragswertes und bis 8 Wochen vor Veröffentlichung = 25 % des Auftragswertes.

Eigentumsvorbehalt
Alle Kaufgegenstände bleiben bis zur vollständigen Bezahlung der entsprechenden Rechnung Eigentum der INFO-MARKT GmbH. Bei überfälligen Forderungen aus Altgeschäften sind wird berechtigt, bis zur Klärung weitere Belieferungen einzustellen.

Vertragsgegenstand/Nutzungsrechte
Gegenstand dieses Vertrages sind die in gedruckten und digital von der Redaktion recherchierten und erstellten Informationen des Verlages sowie die Nutzung der in INFO-MARKT-Datenbank enthaltenen Daten und Datenbankprogramme sowie des Archives für die Ausgaben unserer Informationsdienste. Die INFO-MARKT-Datenbanken werden aufgrund von Einzelzugängen oder Bestellungen auf Abonnementbasis abgegeben. Grundlage einer Freischaltung ist ein schriftlicher oder mündlicher Auftrag.
Alle anderen Nutzungsarten und -möglichkeiten wie etwa Übersetzungen, Übernahme

Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

der Daten in andere Datenbanken, weitere Bearbeitungen und Umarbeitungen, die nicht ausdrücklich von der INFO-MARKT GmbH genehmigt wurden, sind untersagt. Das Anfertigen von Sicherungskopien ist nicht gestattet. Die INFO-MARKT-Datenbanken dürfen an Dritte weder unentgeltlich oder gegen Entgelt zur Nutzung überlassen werden, wie zum Beispiel durch Verleih oder Vermietung.
Die Nutzung der INFO-MARKT-Datenbanken, der Datenbankprogramme sowie des Archives für die Ausgaben unserer Informationsdienste beschränkt sich auf den Auftraggeber und ist nicht an beteiligte Firmen und Niederlassungen übertragbar.

Passwortvergabe
Mit der Bestellung einer INFO-MARKT-Datenbank und der Ausgaben der Informationsdienste erhält jeder Kunde vom Verlag eine Identifikation und ein Passwort zugewiesen. Die Zugangsberechtigung wird nicht auf die Firma, sondern auf die Repräsentanten des Unternehmens bzw. auf die jeweilige Nutzungsperson ausgestellt. Eine Weitergabe an andere Mitarbeiter und Nutzung im gleichen Unternehmen führt bei gleichzeitigem Zugriff auf die Datenbank mit ein und demselben Passwort automatisch zur Sperrung der Zugangsberechtigung.

Gewährleistung und Haftung
Der Verlag weist darauf hin, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, die Datenbank-Software so zu erstellen, dass sie in allen Anwendungen und Kombinationen ausnahmslos fehlerfrei arbeitet. Der Kunde verpflichtet sich mit dem Abrufen der Datenbanken, erkannte Mängel binnen zwei Wochen schriftlich mitzuteilen. Die INFO-MARKT GmbH ist bemüht, die Informationen auf ihren Webseiten regelmäßig zu aktualisieren. Trotz aller Sorgfalt können sich die Marktdaten geändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann daher nicht gewährleistet werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Webseiten, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird. Die INFO-MARKT GmbH ist für den Inhalt dieser Seiten nicht verantwortlich.

Mitwirkungspflichten
Für die Durchführung der vertragsgegenständlichen Leistungen des Verlages sind Mitwirkungsleistungen erforderlich, die von unseren Vertragspartner vollständig und rechtzeitig zu erbringen sind. Die Mitwirkungspflichten umfassen insbesondere folgende Tätigkeiten: Die Beachtung aller anwendbaren Gesetze und sonstigen Rechtsvorschriften. Es ist untersagt, Daten oder Inhalte von uns auf eigene EDV-Systeme zu übertragen, die gegen Rechtsvorschriften verstoßen oder fremde Schutz- oder Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzen. Bei einer Fehlermeldung müssen Sie uns alle Dokumentationen, Protokolle und andere für die Fehlerbehebung relevanten Informationen zur Verfügung zu stellen.

Urheberrechtsschutz
Die Informations-/Datenbank- und Online-Produkte des Verlages sind als Datenbankwerke (§ 4 Abs. 2 UrhG) und als Datenbanken (§ 87a ff. UrhG) urheberrechtlich geschützt. Die einzelnen Dokumente sind darüber hinaus urheberrechtlich geschützte Werke (§2). Die zur Darstellung und Suche der Inhalte der On-

Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

line-Produkte erforderliche Software unterliegt dem Schutz des Urhebergesetzes nach den §§ 69a ff. UrhG.
Der Kunde ist zur Nutzung der Informations-/Datenbank- und Online-Produkte im geschäftsüblichen, für seine Bedürfnisse erforderlichen Umfang innerhalb der Grenzen des § 87b UrhG berechtigt. Soweit die tatsächliche Nutzung unsere berechtigten Interessen in unzumutbarer Weise beeinträchtigen, sind wir berechtigt, den Zugriff auf die Datenbankwerke einzuschränken oder zu verhindern. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe wesentlicher Bestandteile oder die wiederholte und systematische Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe und Zugänglichmachung von unwesentlichen Bestandteilen des Datenbankwerks/der Datenbank. Alle nachstehend nicht ausdrücklich aufgeführten Urheber-, Nutzungs- und sonstigen Schutzrechte an den Informations-/Datenbank- und Online-Produkten verbleiben beim Verlag als Inhaber aller Nutzungs- und Schutzrechte.
Die Verletzung des Urheberrechtes sowie die Weitergabe von Identifikationsnummern und Passwörtern an unbefugte dritte Unternehmen und Personen ist untersagt und wird von uns zivil- und auch strafrechtlich verfolgt. Bei einem Verstoß gegen die vorstehenden Regelungen und Pflichten kann der Verlag den Abonnementvertrag fristlos kündigen und Schadensersatz fordern.
Der Kunde ist verpflichtet sich für jeden Fall der schuldhaften Verletzung der Urheber- und Nutzungsrechte unter Verzicht auf die Einrede des Fortsetzungszusammenhangs eine Vertragsstrafe in Höhe von 7.500 Euro an INFO-MARKT GmbH zu zahlen. Dem Verlag ist es unbenommen, im Einzelfall unter Anrechnung der Vertragsstrafe einen höheren Schaden geltend zu machen.

Erfüllungsort/Gerichtsstand
Der Kunde und der Verlag einigen sich auf den Erfüllungsort Düsseldorf. Für sämtliche gegenwärtigen und zukünftigen Ansprüche aus der Geschäftsverbindung mit Vollkaufleuten sowie für Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist der Gerichtsstand Düsseldorf. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz wechselt oder ein gewöhnlicher Aufenthaltsort bei Klageerhebung nicht bekannt ist.

INFO-MARKT GmbH,
Düsseldorf, 1. Januar 2024