INF@MARKT
The Research Company

E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt

INF@MARKT
The Research Company
Die aktuelle Information über den IT-, MFP- und Drucker-Markt

Nr. 21/2024 • 45. Jahrgang
15.08.2024 • 33. Woche • F 20080

RICOH/PRODUKTIONSDRUCK

„Ambitionierte Wachstumspläne"

Der japanische Hersteller will weitere Marktanteile im Geschäft mit Produktionsdruckern gewinnen. In Deutschland sieht das Unternehmen vor allem ein „sehr großes Wachstums-Potenzial" für Highspeed-Inkjet. Aktuell arbeitet der Anbieter an einem neuen Partner-Programm und sucht zudem nach weiteren Händlern für den Vertrieb seiner Maschinen.

„Wir sind dem Production Printing bereits sehr lange verbunden und haben über viele Jahre konsequent ein tief verwurzeltes Know-how und Netzwerk aufgebaut. Angefangen hat alles 2007 mit der Integration von Danka und deren europäischen Organisation Infotec in den Ricoh-Konzern (➔ INFO-MARKT Nr. 19/2006), im selben Jahr übrigens haben wir unsere Ricoh-Deutschland-Hauptverwaltung in Hannover bezogen. 2009 war die Verschmelzung mit Infotec Deutschland abgeschlossen und die Ricoh Production Printing Business Group startete als eigene Unit", erläutert Ingo Wittrock, Regional Director Marketing Central Europe bei der Ricoh Deutschland GmbH in Hannover.

Die Produktionsdrucker des Unternehmens adressieren sowohl kommerzielle Druckereien, Druckdienstleister und Print4Pay-Partner als auch interne Hausdruckereien und den Public-Bereich. Die technischen Parameter sind stark abhängig vom jeweiligen Modell innerhalb des Portfolios. Die Range reicht von Einstiegs-Modellen in den digitalen Produktionsdruck wie der Pro-C5300-Serie über hochvolumige Einzelblatt-Anwendungen der Pro C9500 bis hin zu den High-Production-CF-Systemen (VC-Serien), die einen schnellen Übergang von Offset- zum Digitaldruck ermöglichen sollen. Dabei offeriert der Hersteller sowohl Toner- als auch Tinten-Technologien basierend auf eigenentwickelten Druckköpfen. Die Produkt-Palette umfasst zudem Software zur Workflow-Automatisierung, für Data-Driven-Workflows und Professional Services.

Die Entwicklung und Fertigung der Maschinen erfolgt weitgehend inhouse im Ricoh-Konzern, insbesondere bei den Toner-basierten Systemen im Einzelblatt-Segment. Bei den Tinten-basierten CF-Endlosdruck-Systemen wird die Hardware gemeinsam mit Partnern produziert, wobei Tinte und Druckköpfe immer von Ricoh hergestellt werden. Bei Controllern arbeitet das Unternehmen eng mit Partnern wie Fiery zusammen und bei der Peripherie mit GBC, Plockmatic, Hunkeler oder Müller Martini. Der Produktionsort ist abhängig vom Modell. Überwiegend werden die Produktionsdrucker jedoch in Japan gefertigt, im CF-Bereich auch teils in den USA. Einige Optionen werden obendrein in China produziert.

Generell unterteilt Ricoh seine Maschinen in Einzelblatt- und Endlosdruck-Systeme. Zu den Einzel-

Ingo Wittrock, Regional Director Marketing bei Ricoh: *„Die Nachfrage nach nachhaltigen und kosteneffizienten Druckmethoden steigt weiterhin, der globale Markt für Digitaldruck wächst. In Deutschland sehen wir ein sehr großes Wachstums-Potenzial für Highspeed-Inkjet."*
(Foto: Ricoh)

Inhalt Seite

Ricoh/Produktionsdruck *„Ambitionierte Wachstumspläne"*	1
TA Triumph-Adler *„Anspruchsvolles Jahr"*	4
Bechtle *Zuschlag im Behörden-Geschäft*	6
printvision *Klimapositives Drucken*	7
ADN *Technical Cloud Days*	8
Namen und Nachrichten	10

Folgen Sie uns auf

E-Paper Büromöbel@Markt

@MARKT
Die aktuelle Information über den Büromöbel-Markt

29.08.2024 • 35. Woche

„Partnern wachsen"

er strebt ein „nachhaltiges afür nahm er unter anderem rukturen vor und durchlief rozess. Wir befragten Jens blic Tenders Germany bei nd weiteren Entwicklung

s-Beziehungen. Unsere e Erfahrung in der Bran- s gelehrt, dass nachhalti- urch eine enge Zusam- erzielt wird. Wir sind ht nur ein Lieferant, verlässlicher Partner riebspartner zu sein. , mit den bestehen- r wachsen.

Durch welche ahmen wollen sition hierzu- en?

nsere Markt- land weiter eren wir uns nserer Ver- haben zu betreuung dem sta- ro-Fach- d inte- ch der gen in eam. t die r als blic se r wir

effektive Synergien, von denen unsere Fachhandels-Partner profitieren, sowie einen zentralen Überblick aller Prozesse.

Dies führt zu einem effizienteren Austausch und einem direkten Informationsfluss, wodurch wir besser auf die Bedürfnisse unserer Partner und Kunden eingehen können. Letztendlich ermöglicht uns dieser Ansatz, sowohl online als auch stationär ein konsistentes und umfassendes Service- und Produkterlebnis zu bieten und überregionale Kunden zusammen mit unseren Partnern erfolgreich zu bedienen.

INFO-MARKT: Mit welcher Marken-Strategie wird Nowy Styl künftig in Deutschland auftreten?

Jens Puchalla, Head of Indirect Sales and Public Tenders Germany bei Nowy Styl: *„Um unsere Markt-Position in Deutschland weiter zu stärken, konzentrieren wir uns auf die Optimierung unserer Vertriebs-Strukturen."*
(Foto: Nowy Styl)

Folgen Sie uns auf

Mediadaten
2025

INFO-MARKT GmbH • Schützenstraße 58 • 40211 Düsseldorf
Tel. 0211 - 687855-0 • Fax 0211 - 687855-25 • info@infomarkt.de • www.infomarkt.de

1. INFO-MARKT GmbH – Das Unternehmen

Die INFO-MARKT GmbH wurde im Jahr 1980 in Düsseldorf gegründet. Sie liefert ihren Kunden exklusive Hintergrund-Informationen über das aktuelle Geschehen aus der ITK-Branche (Büro-, Informations- und Kommunikationstechnik) und über den Büromöbel-Markt. Als Fachverlag haben wir uns auf digitale Publikationen spezialisiert, die Entscheider und Einkäufer in Unternehmen, in Behörden und im Fachhandel bei ihrer Arbeit mit nützlichen Informationen unterstützen.

Ein erfahrenes Redaktionsteam berichtet im Rahmen eines investigativen Journalismus regelmäßig kritisch, unabhängig, hersteller-neutral und auf Basis eigener Recherchen über Unternehmen, aktuelle Entwicklungen in den verschiedenen Marktsegmenten, Marketing- und Vertriebsstrategien, Trends, Technologien und über Management-Leistungen in den Top-Etagen der Hersteller und Anbieter der Branche.

Die spezialisierte inhaltliche Ausrichtung des Informationsdienstes auf die Zusammentragung möglichst vieler relevanter Informationen aus dem Markt, Auswertung des Materials und Aufbereitung als Entscheidungshilfe für die Unternehmer und Anwender entspricht einer Präsentation der Veröffentlichung mit ausgesuchter sprachlicher Finesse.

Leserstruktur:

Branchen
- IT-/MFP-Branche
- Büromöbel-Branche

Abteilungen
- Vorstand, Geschäftsführung, Management Fachhändler und Systemhäuser
- Vorstand, Geschäftsführung, Management Anbieter
- Vorstand, Geschäftsführung, Management mittelständischer Unternehmen
- Einkauf IT, Einkauf/Ausschreibung Behörden
- Consulting und Vertrieb
- Finanzen und Controlling
- Marketing, Presse, Personal, Produktmanagement, Technik

2. E-Paper

E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt

Erscheinungsweise:
3x monatlich, 46. Jahrgang

Bezugspreis Jahresabonnement:

Anzahl Mitarbeiter	Preis/Jahr
bis 3	238,– €
bis 6	304,– €
bis 10	356,– €

Die Preise für mehr als zehn Abonnenten erhalten Sie auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Probe-Abonnement: 14,99 €
3 Monate – 3 Leser
Das Angebot gilt nur für Neu-Kunden und kann nur einmal in Anspruch genommen werden.

Verbreitete Auflage:
4.800 Exemplare

E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt

INF@MARKT
The Research Company
Die aktuelle Information über den IT-, MFP- und Drucker-Markt

Nr. 21/2024 • 45. Jahrgang 15.08.2024 • 33. Woche • F 20580

RICOH/PRODUKTIONSDRUCK

„Ambitionierte Wachstumspläne"

Der japanische Hersteller will weitere Marktanteile im Geschäft mit Produktionsdrucken gewinnen. In Deutschland sieht das Unternehmen vor allem ein „sehr großes Wachstums-Potenzial" für Highspeed-Inkjet. Aktuell arbeitet der Anbieter an einem neuen Partner-Programm und sucht zudem nach weiteren Händlern für den Vertrieb seiner Maschinen.

„Wir sind den Production Printing bereits sehr lange verbunden und haben über viele Jahre konsequent ein fast verwaistes Know-how und Netzwerk aufgebaut. Angefangen hat alles 2007 mit der Integration von Danka und deren europäischen Organisation Infotec in den Ricoh Konzern (→ INFO-MARKT Nr. 19/2006). Im selben Jahr übergaben Ruben wir unsere Ricoh-Deutschland-Niederlassung in Hannover bezogen. 2009 war die Verschmelzung mit Infotec Deutschland abgeschlossen und die Ricoh Production Printing Business Group startete als eigene Unit", erläutert Ingo Wittrock, Regional Director Marketing Central Europe bei der Ricoh Deutschland GmbH in Hannover.

Die Produktionsdrucker des Unternehmens adressieren sowohl kommerzielle Druckereien, Druckdienstleister und Printshop-Partner als auch interne Hausdruckereien und den Public-Bereich. Die technischen Parameter sind stark abhängig von jeweiligen Modell innerhalb des Portfolios. Die Range reicht von Einstiegs-Modellen in den digitalen Produktionsdruck wie der Pro C5300 Serie über hochvolumige Einzelblatt-Anwendungen der Pro C9500 bis hin zu den High-Production-CF-Systemen (VC-Serien), die einen schnellen Übergang von Offset- zum Digitaldruck ermöglichen sollen. Dabei offeriert der Hersteller sowohl Toner- als auch Tinten-Technologien basierend auf eigenentwickelten Druckköpfen. Die Produkt-Palette umfasst zudem Software zur Workflow-Automatisierung, für Data-Driven-Workflows und Professional Services.

Die Entwicklung und Fertigung der Maschinen erfolgt weitgehend inhouse im Ricoh-Konzern, insbesondere bei den Toner-basierten Systemen im Einzelblatt-Segment. Bei den Tinten-basierten CF-Endlosdruck-Systemen wird die Hardware gemeinsam mit Partnern produziert, wobei Tinte und Druckköpfe immer von Ricoh hergestellt werden. Bei Controllern arbeitet das Unternehmen eng mit Partnern wie Fiery zusammen und bei der Peripherie mit GBC, Plockmatic, Hunkeler oder MBO-Ier Martini. Der Produktionsort ist abhängig vom Modell. Überwiegend werden die Produktionsdrucker hier

Ingo Wittrock, Regional Director Marketing bei Ricoh: „Die Nachfrage nach nachhaltigen und leistungsfähigeren Druckmethoden steigt weiterhin, der globale Markt für Digitaldruck wächst in Deutschland sehen wir ein sehr großes Wachstums-Potenzial für Highspeed-Inkjet."
Foto: Ricoh

über jedoch in Japan gefertigt, im CF-Bereich auch teils in den USA. Einige Optionen werden obenstreie in China produziert.

Generell unterstreicht Ricoh seine Maschinen im Einzelblatt- und Endlosdruck-Systeme. Zu den Empfi-

Inhalt Seite
Ricoh/Production Print: „Ambitionierte Wachstumspläne" 1
TA Triumph-Adler: „Ausgezeichnetes Jahr" 4
Bechtle: Zwischen Bedrohung und Geschäft 6
pressroom: Allmaschinen-Drucken 7
ACTA: Technical Cloud Days 8
Aiseneuer und Nachrichten 10

Folgen Sie uns auf

E-Paper Büromöbel@Markt

Erscheinungsweise:
2x im Monat

Bezugspreis Jahresabonnement:

Anzahl Mitarbeiter	Preis/Jahr
bis 3	198,– €
bis 6	238,– €
bis 10	304,– €

Die Preise für mehr als zehn Abonnenten erhalten Sie auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Probe-Abonnement: 9,99 €
3 Monate – 3 Leser
Das Angebot gilt nur für Neu-Kunden und kann nur einmal in Anspruch genommen werden.

Verbreitete Auflage:
3.456 Exemplare

E-Paper Büromöbel@Markt

INF@MARKT
The Research Company
Die aktuelle Information über den Büromöbel-Markt

Nr. 15/2024 29.08.2024 • 35. Woche

NOWY STYL

„Mit den bestehenden Partnern wachsen"

Der polnische Büromöbel-Hersteller strebt ein „nachhaltiges Wachstum" im deutschen Markt an. Dafür nehmen er unter anderem Veränderungen an seinen Vertriebs-Strukturen vor und durchlief zuletzt obendrein einen Rebranding-Prozess. Wir befragten Jens Puchalla, Head of Indirect Sales and Public Tenders Germany bei der Nowy Styl GmbH, zur Ausrichtung und weiteren Entwicklung des Unternehmens im hiesigen Markt.

INFO-MARKT: Welche Wachstums-Ziele verfolgt Nowy Styl im deutschen Büromöbel-Markt?

Puchalla: Nowy Styl verfolgt das klare Ziel, seine Marktposition im deutschen Büromöbel-Markt konsistent weiter auszubauen. Wir stehen für nachhaltiges Wachstum an und möchten unsere Präsenz in Deutschland weiter stärken. Als Hersteller von hochwertigen Büromöbeln liegt unser Fokus nicht nur auf der Bereitstellung von entklassigen Produkten und Dienstleistungen, sondern auch auf der Schaffung von persistenten Geschäfts-Beziehungen. Unsere langjährige Erfahrung in der Branche hat uns gelehrt, dass nachhaltiger Erfolg durch eine enge Zusammenarbeit erzielt wird. Wir sind bestrebt, nicht nur ein Lieferant, sondern ein verlässlicher Partner für unsere Vertriebspartner zu sein. Unser Ziel ist es, mit dem bisherigen Partnern zu wachsen.

INFO-MARKT: Durch welche konkreten Maßnahmen wollen Sie Ihre Markt-Position hierzulande weiter stärken?

Puchalla: Um unsere Markt-Position in Deutschland weiter zu stärken, konzentrieren wir uns auf die Optimierung unserer Vertriebs-Strukturen. Wir haben zu Beginn des Jahres die Betreuung des Online-Handels mit dem stationären Möbel- und Büro-Fachhandel verschmolzen und integrierten zudem den Bereich der öffentlichen Ausschreibungen in unsere inländischen Vertriebsteams. Seit dem 1. Januar 2024 liegt die Verantwortung dafür bei mir als Head of Indirect Sales and Public Tenders Germany. Durch diese Zusammenführung schaffen wir effektive Synergien, von denen unsere Fachhandels-Partner profitieren, sowie einen zentralen Überblick aller Prozesse.

Dies führt zu einem effizienteren Austausch und einem direkten Informationsfluss, wodurch wir besser auf die Bedürfnisse unserer Partner und Kunden eingehen können. Letztendlich ermöglicht uns dieser Ansatz, sowohl online- als auch stationär ein konsistenteres und umfassendes Service- und Produktportfolio, zu bieten und überregionale Kunden zusammen mit unseren Partnern erfolgreich zu bedienen.

INFO-MARKT: Mit welcher Marken-Strategie wird Nowy Styl künftig in Deutschland auftreten?

Inhalt Seite
Nowy Styl: „Mit den bestehenden Partnern wachsen" 1
Hank: Marken-Portfolio weiter erweitern 4
Organa: 2024 „Jahr der Rekordzahlen" 8
Home-Office/Heimarbeit: „Büro-Moment sich nicht auf 2019 ausruhen" 9
Büro Vertriebsgruppe: Steigende Vertrags-Laufzeiten 10
ist Logo Gruppe: Neuaufgang 12

Folgen Sie uns auf

3. Newsletter-Versand

➤ kündigt die Themen der digitalen Ausgaben IT-/MFP-/Drucker@Markt und Büromöbel@Markt an und wird vor deren Veröffentlichung versendet.

➤ kann individuell mit einer speziellen Werbebotschaft, einer beliebigen Landingpage oder auch einem Video verlinkt werden.

➤ wird an selektierte Zielgruppen mit personalisierten E-Mail-Adressen versendet.

➤ Mit dem **Standalone-Newsletter** bieten wir Ihnen die Exklusivität, Ihre Kampagnen oder Veranstaltungen mit unserem Datenbestand zu versenden. So können Sie neue Kunden akquirieren und Ihre Werbebotschaft kann zielgruppengerecht an bis zu 20.000 E-Mail-Adressen verbreitet werden.

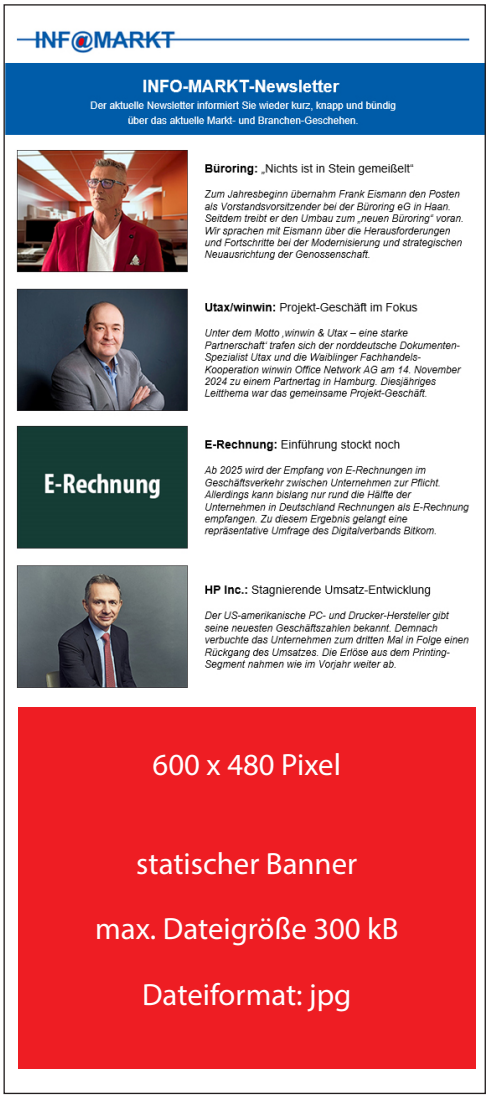
➤ statischer Banner, JPG, 600 x 480 px, max. Dateigröße 300 kB

Zielgruppen:

- Architekten/Innenarchitekten
- Anbieter der Branchen: MFP, IT, Software, Telekommunikation, Büromöbel, Bürotechnik
- Behörden
- Druckereien
- Energieversorger
- Fachhändler/Systemhäuser/Distributoren: MFP, IT, Software, Telekommunikation, Büromöbel, Bürotechnik, Zulieferer
- Immobiliendienstleister
- Krankenhäuser
- Leasing/Finanzdienstleister
- Messen
- Personal- und Unternehmensberatungen
- Presse- und Werbeagenturen
- Rechenzentren
- Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Universitäten, Hochschulen
- Unternehmen verschiedener Branchen
- Verbände, Verlage
- Versicherungen

1 Schaltung	575,– €
2–4 Schaltungen (Preis je Schaltung)	525,– €
1 Standalone-Newsletter (exklusiv Versand Ihrer Kampagne an die gewünschte Zielgruppe und Veröffentlichung auf infomarkt.de/markt-trends)	1.150,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

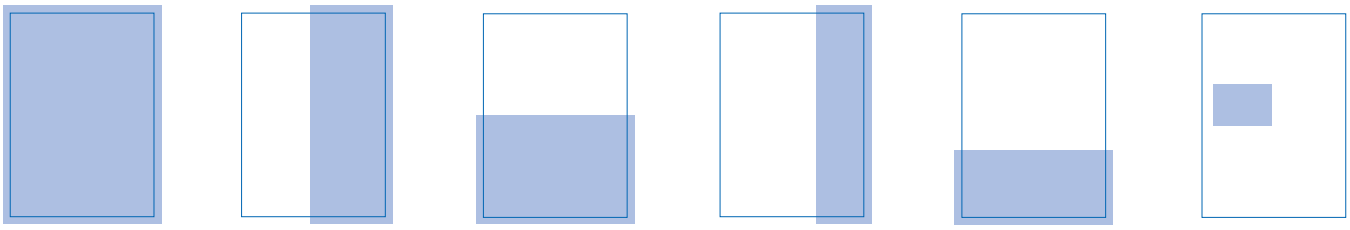


4. Anzeigen-Schaltung

- Veröffentlichung in den digitalen Publikationen IT-/MFP-/Drucker@Markt und Büromöbel@Markt
- Anzeige als PDF-Datei, 4c

1/1 Seite	210 x 297 mm	2.940,– €
1/2 Seite	105 x 297 mm	1.560,– €
1/2 Seite	210 x 148 mm	1.560,– €
1/3 Seite	70 x 297 mm	1.140,– €
1/3 Seite	210 x 99 mm	1.140,– €
Stopper-Anzeige (innerhalb eines redaktionellen Beitrags platzierte Anzeige)	120 x 76 mm	2.280,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



1/1 Seite
F = 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch
F = 105 x 297 mm

1/2 Seite quer
F = 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch
F = 70 x 297 mm

1/3 Seite quer
F = 210 x 99 mm

Stopper
F = 120 x 76 mm

F: Format

5. Bannerschaltung in der Digitalen Bibliothek

Mediale Verlagsplattformen:

- **Digitale Bibliothek:**
Portal für Abonnenten und Interessenten der Publikationen Büromöbel@Markt, IT-/MFP-/Drucker@Markt, Stellen@Markt sowie der veröffentlichten White Paper, Stellenanzeigen, Lieferanten-Lexikon, Image-Barometer und Sonderausgaben.

- **Produkt-Datenbanken:**
Suchmaschine für alle aktuellen MFP-, Drucker- und Produktions-Systeme inkl. Energie-Rechner.

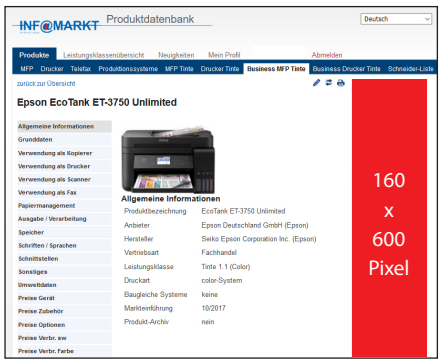
- ca. 60.000 Klicks pro Monat
- Format: 160 x 600 px, JPG, GIF (auch animiert), Dateigröße: max. 300 kB, Laufzeit: max. 6 Sekunden

3 Monate p.M.	354,– €
6 Monate p.M.	324,– €
12 Monate p.M.	288,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Digitale Bibliothek
www.neu.infomarkt-shop.de

Produkt-Datenbank
www.infomarkt.de/produkte/datenbank-login/



6. Digitaler Content

Online Artikel

Unsere Redakteure übersetzen Ihre Werbeziele in maßgeschneidertes Storytelling und kreieren individuell für Ihr Unternehmen einen informativen, inspirierenden oder unterhaltenden Online-Artikel.

Online-Artikel fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld unserer News-Portale ein und wirken dadurch informativ, glaubwürdig und relevant.

Durch die Integration von relevanten Keywords und Links können Online- Artikel dazu beitragen, das Ranking Ihrer Marke in den Suchergebnissen von Google zu steigern.

Angelieferter Online-Artikel

- Sie schicken uns Ihren Artikel (max. 2.500 Zeichen) mit Bildern zur Veröffentlichung
- Anpassung an das redaktionelle Umfeld. Wahlweise Platzierung eines in einem E-Paper des INFO-MARKT bereits erschienenen Beitrags

Angelieferter Online-Artikel
499,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Redaktioneller Online-Artikel

Unsere erfahrenen Redakteure verfassen den Online-Artikel nach Ihren Vorgaben bzw. Wünschen, die Sie uns in einem telefonischen Gespräch mitteilen. Bilder werden angeliefert, alternativ Nutzung von kostenlosen Stock-Bilder. SEO-Bearbeitung

Redaktioneller Online-Artikel	
898,– €	max. 2.500 Zeichen
1.500,– €	max. 5.000 Zeichen

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bannerschaltung Startseite Homepage oder im Blog-Beitrag

www.infomarkt.de

Die Startseite ist das Aushängeschild des INFO-MARKTs. Hier tummeln sich täglich zahlreiche Besucher. Eine gut platzierte Werbung auf der Startseite kann daher eine enorme Reichweite erzielen und die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden auf Ihr Unternehmen lenken.

Das gilt auch für Blog-Bereich, ein beliebter Anlaufpunkt für alle, die sich für interessante Beiträge aus dem ITK- und Büromöbel-Umfeld interessieren. Ihre Werbung in einem redaktionellen Umfeld präsentiert erhöht die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft.

- ca. 60.000 Klicks pro Monat
- Suchmaschinen optimiert
- Format: JPG, GIF (auch animiert), Dateigröße: max. 300 kB, Laufzeit: max. 6 Sekunden

Bannerschaltung Startseite Homepage oder im Blog-Beitrag, 1158 x 500 px	
3 Monate p.M.	690,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bannerschaltung, 160 x 600 px	
3 Monate p.M.	454,– €
6 Monate p.M.	424,– €
12 Monate p.M.	388,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

7. Stellenanzeigen im Stellenmarkt-Portal

➤ bietet der Industrie und ihren Absatzmittlern die Möglichkeit, über ein branchenspezifisches Portal, qualifizierte Mitarbeiter im gewünschten Zielgruppen-Umfeld zu finden.

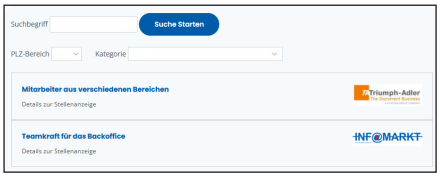
➤ wird flankiert von „Neues aus dem Arbeitsmarkt“ in der Publikation IT-/MFP-/Drucker@Markt oder Büromöbel@Markt, die sich an Inhaber, Geschäftsführer, das Top-Management sowie Mitarbeiter aus Vertrieb, Consulting, Einkauf, Marketing, Controlling und Personal richtet.

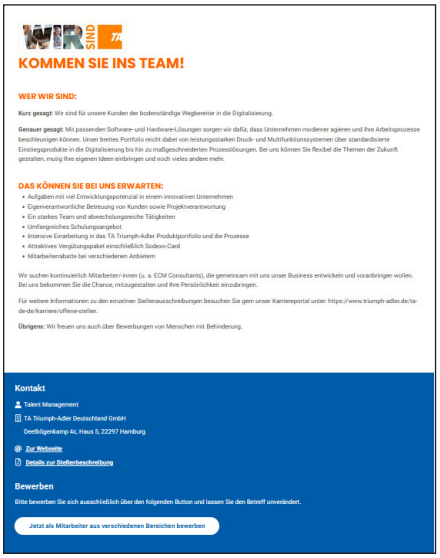
➤ wird angekündigt durch den Stellenalarm in den Publikationen IT-/MFP-/Drucker@Markt und Büromöbel@Markt und den entsprechenden Newslettern.

➤ wird veröffentlicht über die medialen Plattformen: Publikation IT-/MFP-/Drucker@Markt oder Büromöbel@Markt, Homepage, Digitale Bibliothek, LeseApp, Newsletter.

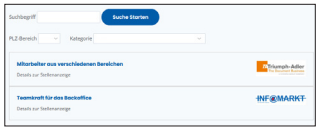
➤ wird verlinkt mit dem INFO-MARKT Stellenmarkt-Portal und/oder einer beliebigen Landingpage, Ihrem Karriereportal oder Ihrer Homepage.

➤ Format: 210 x 297 mm, Anzeige als PDF-Datei (max. 2 MB), Anzeigen-Text im Word-Format, Firmen-Logo (max. 200 x 200 px)





❶ Eintrag im Stellenmarkt-Portal Homepage INFO-MARKT



❷ Veröffentlichung der Stellenanzeige im E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt oder Büromöbel@Markt*

* Eine Veröffentlichung pro Monat

❸ Veröffentlichung der Kleinanzeige im Stellenalarm in den Newslettern des INFO-MARKT**

** Eine Kleinanzeigen-Schaltung pro Monat

❹ Veröffentlichung der Kleinanzeige im Stellenalarm im E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt oder Büromöbel@Markt***

*** 4 Schaltungen pro Jahr

Preise Eintrag Stellenmarkt-Portal ❶, ❷, ❸ und ❹ Inhalt beliebig oft austauschbar	
1 Stellenanzeige, 6 Monate	1.300,– €
1 Stellenanzeige, 12 Monate	2.300,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

8. Sonderausgaben und Interviews

Mit der Buchung einer Sonderausgabe bieten wir Ihnen exklusiv folgende redaktionelle und vertriebliche Vorteile an:

- 2- bis 3-seitiger redaktioneller Beitrag über Ihre produkt- und unternehmensspezifischen Alleinstellungsmerkmale
- Erwerb des Urheberrechtes für die jeweilige Sonderausgabe
- Möglichkeit zum Versand der Sonderausgabe an Ihre Zielgruppen im Direkt- und Fachhandelsvertrieb
- Versand Ihrer **Sonderausgabe** an unsere Zielgruppen bis zu 20.000 E-Mail-Adressen aus dem ständig aktualisierten INFO-MARKT-Adresspool und Veröffentlichung auf infomarkt.de/markt-trends und Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen des INFO-MARKT

1 Sonderausgabe: max. 8.000 Zeichen, 12 Seiten, inkl. Copyright für die gesamte Ausgabe	6.800,– €
Sonderausgabe Light: max. 4.000 Zeichen, 8 Seiten, inkl. Copyright für die gesamte Ausgabe	3.500,– €
Redaktionelles Interview: inkl. Foto und Kurzportrait veröffentlicht in einem E-Paper und online im INFO-MARKT-Blog und auf den Social Media Kanälen des INFO-MARKT	2.000,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Sonderausgaben-Paket:	
1 Sonderausgabe	6.800,– €
1 Anzeige	2.940,– €
1 Newsletter-Banner	575,– €
Angebot Paket	**8.500,– €**

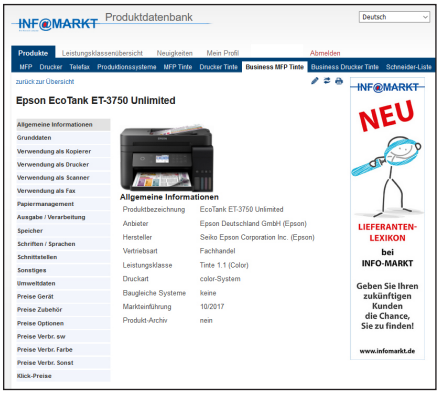
9. Produkt-Datenbanken – Tarife und Leistungsmerkmale

Standard-Tarif im Abo und im Einzelzugriff

LEISTUNGSMERKMALE:

- Überblick über alle Systeme am Markt
- Baugleiche Geräte
- Informationen über
  - Grunddaten
  - Angaben zu Kopierer, Drucker, Scanner und Fax
  - Papiermanagement
  - Ausgabe/Verarbeitung
  - Speicher
  - Netzwerk/Schnittstellen, Schriften/Sprachen
  - Preise Geräte
  - Preise Optionen/Zubehör
- Suchfunktion nach bestimmten Kategorien
- Produktfilter
- Zugriff auf das Gerätearchiv
- Wöchentliche E-Mail-Benachrichtigung über alle Marktveränderungen

Bitte setzen Sie sich bzgl. der einzelnen Leistungsmerkmale der Tarife mit dem Verlag in Verbindung:
Telefon 0211 / 687855-14
oder birgit.kluge@infomarkt.de



	Standard-Tarif/ Monat	Einzelzugriff Laufzeit: 1 Stunde
MFP/Laser/LED (inkl. Business MFP Tinte)	20,– €	20,– €
Drucker/Laser/LED (inkl. Business Drucker Tinte)	20,– €	32,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Produkt-Datenbanken – Tarife und Leistungsmerkmale

Profi-Tarif im Abo und im Einzelzugriff

LEISTUNGSMERKMALE:

- Übersicht über alle Systeme am Markt
- Baugleiche Geräte
- Informationen über
  - Grunddaten
  - Angaben zu Kopierer, Drucker, Scanner und Fax
  - Papiermanagement
  - Ausgabe/Verarbeitung
  - Speicher
  - Netzwerk/Schnittstellen, Schriften/Sprachen
  - Preise Geräte
  - Preise Optionen/Zubehör
- Suchfunktion nach bestimmten Kategorien
- Produktfilter
- Zugriff auf das Gerätearchiv
- Wöchentliche E-Mail-Benachrichtigung über alle Marktveränderungen

+ Erstellung von Produktvergleichen aller technischen Daten sowie für Klickpreise, Produkte, Optionen/Zubehör
+ Erstellung von Produktvergleichen mit Laser- und Tintensystemen
+ Übernahme der Produktvergleiche in Excel-Tabellen zum Download zur individuellen Weiterverarbeitung
+ Preise Verbrauchsmaterialien
+ Lebensdauer Verbrauchsmaterialien
+ Energierechner
+ Energie-Vergleich
+ Klickpreise
+ Datenbank Business-Tintensysteme
+ Detaillierte Umweltdaten mit Emissionswerten

	Profi-Tarif/Monat (Abonnement 12 Monate)	Einzelzugriff Laufzeit: 1 Stunde
MFP/Laser/LED (inkl. Business MFP Tinte)	32,– €	20,– €
Drucker/Laser/LED (inkl. Business Drucker Tinte)	32,– €	32,– €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Profi-Tarif Produktionssysteme

LEISTUNGSMERKMALE:

- Übersicht über alle Systeme am Markt
- Baugleiche Geräte
- Informationen über
  - Grunddaten
  - Angaben zu Kopierer, Drucker und Scanner
  - Geschwindigkeit/Auflösung
  - Papiermanagement
  - Detaillierte Beschreibung des Finishings und aller Controller
- Suchfunktion nach bestimmten Kategorien
- Erstellung von Produktvergleichen aller technischen Daten
- Übernahme der Produktvergleiche in Excel-Tabellen zum Download zur individuellen Weiterverarbeitung
- Wöchentliche E-Mail-Benachrichtigung über alle Marktveränderungen

Standard-Tarif Schneider-Liste

LEISTUNGSMERKMALE:

- Alle Restwerte für MFP-/Kopier- und Drucksysteme
- Detaillierte Suchfunktionen nach den von Ihnen ausgewählten Systemen
- Wöchentliche E-Mail-Informationen über alle Preisänderungen der aktuell angebotenen Geräte
- Monatliche Aktualisierung des Restkaufwertes durch ständiges Update unseres Redaktionsteams

	Standard-Tarif/ Monat	Profi-Tarif/ Monat (Abonnement 12 Monate)
Produktionssysteme	–	32,– €
Schneider-Liste	20,– €	–

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

10. Lieferanten-Lexikon

➤ ist ein digitaler Bezugsquellennachweis mit den Vorteilen einer Datenbank

➤ Zielgruppen sind neben Unternehmen, Bundes- und Landesbehörden, Universitäten, Krankenhäuser, Energieversorger, Leasing/Finanzdienstleister, Systemhäuser, Architekten, Fachhändler und Anbieter mit den personalisierten Entscheidungsträgern.

➤ bietet Ihnen die digitale Plattform Ihre Kernkompetenzen im Hinblick auf die eigenen Produkte, Dienstleistung und Marken zu präsentieren.

➤ **Werbemaßnahmen:**
Das Lieferanten-Lexikon wird regelmäßig über den Ausgaben-Versand, an personalisierte E-Mail-Adressen von Entscheidern beworben.

❶ Eintrag Lieferanten-Lexikon Homepage INFO-MARKT

❷ Veröffentlichung der Kleinanzeige Lieferanten-Lexikon in der digitalen Publikation IT-/MFP-/Drucker@Markt*

* Eine Kleinanzeigen-Schaltung pro Monat

Preis Eintrag Lieferanten-Lexikon ❶ inkl. ❷
634,– € im Jahresabonnement zzgl. ges. MwSt.

11. Kontakte

INFO-MARKT GmbH
Schützenstraße 58
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 - 687855-0
Telefax 0211 - 687855-25
E-Mail: info@infomarkt.de
Internet: www.infomarkt.de

Geschäftsführung:
Dr. Alfried Große
Telefon 01577 - 4707224
Telefon 0211 - 687855-17
E-Mail: alfried.grosse@infomarkt.de

Chefredaktion IT-/MFP-/Drucker@Markt, Chefredaktion Sonderausgaben:
Dr. Alfried Große
Telefon 01577 - 4707224
Telefon 0211 - 687855-17
E-Mail: alfried.grosse@infomarkt.de

Chefredaktion Büromöbel@Markt, Redaktion IT-/MFP-/Drucker@Markt:
Kevin Marc Damnig
Telefon 0211 - 687855-10
E-Mail: kevin.damnig@infomarkt.de

Administration, Produkt-Datenbanken:
Birgit Kluge
Telefon 0211 - 687855-14
E-Mail: birgit.kluge@infomarkt.de

Digitale Geschäftsprozesse, Finanzbuchhaltung :
Katharina Greb
Telefon 0211 - 687855-11
E-Mail: katharina.greb@infomarkt.de

Layout und Grafik:
Kirsten Gottschalk
Telefon 0211 - 687855-15
E-Mail: kirsten.gottschalk@infomarkt.de

MarCom und Social Media:
Inken Große
Telefon 0178 - 5631115
E-Mail: inken.grosse@infomarkt.de

Kontakte für die Zusendung von Pressemitteilungen:

Allgemeine Informationen:
redaktion@infomarkt.de

MFP/Drucker:
redaktion_mfp@infomarkt.de

IT/Telekommunikation:
redaktion_itk@infomarkt.de

Büromöbel:
redaktion_bueromoebel@infomarkt.de

12. Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

Bitte lesen Sie die Vertragsbedingungen vor dem Abschicken der Bestellung komplett durch! Durch das Abschicken Ihrer Bestellung erkennen Sie die Vertragsbestimmungen der INFO-MARKT GmbH an:

Allgemeines/Änderungen
Die Geschäftsbedingungen des Kunden finden grundsätzlich, auch wenn die INFO-MARKT GmbH ihnen nicht ausdrücklich widerspricht, nur insoweit Anwendung, als dass sie nicht von den AGBs der INFO-MARKT GmbH abweichen. Ausnahmen und Änderungen der in diesen AGB enthaltenen Bestimmungen bedürfen der Schriftform, mündliche Abreden sind ungültig. Die Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.
Wir behalten uns das Recht vor, diese Geschäftsbedingungen zu ändern, sofern diese Änderung für Sie zumutbar ist. Dieses ist insbesondere der Fall, wenn die Änderung für Sie ohne wesentliche rechtliche oder wirtschaftliche Nachteile ist; zum Beispiel bei Veränderungen im Registrierungsprozess, Änderungen von Kontaktinformationen, etc. Im Übrigen werden wir Sie vor einer Änderung dieser Geschäftsbedingungen mit einem Vorlauf von mindestens einem Monat vor dem beabsichtigten Inkrafttreten informieren. Sollten Sie mit einer Änderung nicht einverstanden sein, haben Sie das Recht, der Änderung innerhalb eines Monats nach Zugang der Mitteilung zu widersprechen. Wenn Sie fristgerecht widersprechen, sind wir berechtigt, den Vertrag mit einer Frist von einem Monat zum Ende des Kalendermonats schriftlich zu kündigen.

Geltungsbereich
Die vorliegende Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen regelt die Bedingungen, zu denen alle Produkte von INFO-MARKT und deren verbundene Firmen an gewerbliche Kunden angeboten und verkauft werden. Diese Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Dienstleistungen und Warenlieferungen (Digitale Produkte, Software-Lösungen als Download, CD-ROM, DVD), Bücher, Zeitschriften, E-Paper, Loseblattwerke, Ergänzungslieferungen, Tabellen, Broschüren etc. und auch für Werbeanzeigen der werbenden Unternehmen auf den von INFO-MARKT gehörenden und von ihr betriebenen oder von ihr vermarkteten Websites, Web-Pages und Internetdiensten sowie auf allen neu- oder weiterentwickelten Web-Sites oder Internet-Dienste. Unabhängig davon, ob sie unter demselben Namen vermarktet oder angepriesen werden und mittels internetfähiger Geräte wie Arbeitsplatz-PC, Laptops, Tablet-PC, tragbarer Computer, iPhones und sonstiger Systeme abrufbar sind.

Angebot/Aufträge
Die Angebote der INFO-MARKT GmbH sind freibleibend. Technische und preisliche Angaben sowie Beschreibungen des Liefergegenstandes in Angeboten, Prospekten und sonstigen Informationen sind unverbindlich. Aufträge, Verträge, Vertragsänderungen und -ergänzungen und alle sonstigen Vereinbarungen und Erklärungen einschließlich der Zusicherung von Eigenschaften werden für die INFO-MARKT GmbH erst dann verbindlich, wenn sie von der INFO-MARKT GmbH ausdrücklich schriftlich bestätigt worden sind. Das kann noch mit der Rechnungslegung geschehen.

Preise
Als verbindliche Preisgrundlage gelten die jeweils bei Auftragserteilung gültigen Preislisten. Bei Aufträgen kann der Verlag Preisänderungen mit einer Ansagefrist von 6 Wochen zum Vertragsende durchführen. Erhält die INFO-MARKT GmbH innerhalb dieser 6 Wochen keine Antwort, gilt die Preiserhöhung durch den Kunden als angenommen. Alle Preise gemäß der gültigen Preislisten gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der anfallenden Verpackungs-, Fracht- und Exportkosten.

Rechnungsstellung/ Zahlungsbedingungen
Die Rechnungslegung erfolgt jeweils nach bestelltem Rechnungszeitraum des Kunden. Alle Rechnungen der INFO-MARKT GmbH sind innerhalb von 14 Tagen netto zu zahlen. Sollte ein Kunde von INFO-MARKT GmbH am Lastschriftverfahren teilnehmen, sind die durch den Widerspruch entstehenden Bankgebühren vom Kunden zu zahlen.

Zahlungsverzug
Im Falle eines Zahlungsverzuges ist die INFO-MARKT GmbH nach Setzung einer angemessenen Nachfrist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten oder Schadensersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen. Im Falle des Zahlungsverzuges werden Zinsen in Höhe von 8% über Diskont berechnet, soweit die INFO-MARKT GmbH nicht höhere Zinsen für Inanspruchnahme von Bankkrediten aufwenden muss.

Lieferbedingungen
Die gedruckten und digital erstellten Verlagsprodukte werden aufgrund von Einzel- oder Abonnementbestellungen abgegeben. Grundlage einer Lieferung ist ein schriftlicher oder mündlicher Auftrag, der durch ein Auftragsformular auf der Homepage, durch ein separates Schreiben bzw. einer Auftragsbestätigung oder durch Rechnungslegung als bestätigt gilt.

Laufzeit der Abonnements/Kündigung
Ein Abonnement beginnt mit Datum der Auftragserteilung und gilt mindestens für ein Jahr. Es verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht eine Vertragspartei spätestens 6 Wochen vor Ende des jeweiligen Vertragszeitraumes eine Kündigung ausspricht. Für die Rechtzeitigkeit der Kündigung ist der Eingang bei der jeweils anderen Vertragspartei maßgebend. Die Kündigung muss schriftlich per Einschreiben, per Telefax mit Absender- und Datumskennung oder per E-Mail erfolgen.

Produkt-Datenbanken/Tarifformen
Der Verlag bietet den Kunden beim Bezug der jeweiligen Produkt-Datenbanken unterschiedliche Tarife zu unterschiedlichen Leistungen und zu unterschiedlichen Konditionen an. Es ist nicht möglich, dass ein Kunde einer Unternehmensgruppe und/ oder verbundene Unternehmen die gleiche Datenbank zu unterschiedlichen Tarifarten bestellt. Der Kunde kann sich bei einer Datenbank nur für eine Tarifart entscheiden.

Bestellung über Dritte
Die INFO-MARKT-Datenbanken können beim Verlag nur direkt bestellt werden. Die Bestellung der Datenbank und die Anforderung eines Passworts und Logins können nicht über einen Vermittler, Buchhandel oder Zwischeneinkäufer erfolgen. Ein Bezug über Dritte (Buchhandlungen etc.) ist nicht möglich.

Liefertermine/Lieferverzug/Transporte
Die Verlagsprodukte haben verschiedene Erscheinungszeiträume, die je nach Produkt generell nicht fest fixiert werden können. Die Erscheinungszeiträume werden für die Produkte in den Preislisten erläutert. Die INFO-MARKT GmbH ist um schnellstmögliche Lieferung bemüht.
Die von der INFO-MARKT GmbH angegebenen Liefertermine werden nach Möglichkeit eingehalten. Zu Teillieferungen mit gesonderten Berechnungen ist die INFO-MARKT GmbH jederzeit berechtigt. Bei einer schuldhaften Überschreitung eines schriftlich bestätigten Liefertermins von mehr als vier Wochen und Setzung einer Nachfrist ist der Kunde berechtigt, durch schriftliche Erklärung vom Vertrag zurückzutreten. Weitergehende Schadensersatzansprüche werden nicht anerkannt. Transportschäden treten bei den gedruckten und digitalen Produkten nicht auf.

Nichtabnahme/Auftragsstornierungen
Die INFO-MARKT GmbH hat das Recht, im Falle von Nichtabnahme und Auftragsstornierungen Schadensersatz zu verlangen. Der zu ersetzende Betrag ist auf den jeweiligen Preislisten vermerkt. Wenn nichts auf der Preisliste erwähnt ist, gilt als Ansatz ein Wert von 25% des jeweiligen Kaufpreises ohne gesetzliche Mehrwertsteuer. Der Schadensbetrag ist höher oder niedriger einzusetzen, wenn die INFO-MARKT GmbH einen höheren oder niedrigeren Schaden nachweist. Die Geltendmachung eines weiteren Schadens bleibt ausdrücklich vorbehalten.
Bei Auftragsstornierungen bezüglich von Anzeigenschaltungen und Bannerwerbung

sind folgende Ausgleiche zu zahlen: unter 2 Wochen vor Veröffentlichung = 100 % des Auftragswertes, unter 4 Wochen vor Veröffentlichung = 75 % des Auftragswertes, unter 6 Wochen vor Veröffentlichung = 50 % des Auftragswertes und bis 8 Wochen vor Veröffentlichung = 25 % des Auftragswertes.

Eigentumsvorbehalt
Alle Kaufgegenstände bleiben bis zur vollständigen Bezahlung der entsprechenden Rechnung Eigentum der INFO-MARKT GmbH. Bei überfälligen Forderungen aus Altgeschäften sind wird berechtigt, bis zur Klärung weitere Belieferungen einzustellen.

Vertragsgegenstand/Nutzungsrechte
Gegenstand dieses Vertrages sind die in gedruckten und digital von der Redaktion recherchierten und erstellten Informationen des Verlages sowie die Nutzung der in INFO-MARKT-Datenbank enthaltenen Daten und Datenbankprogramme sowie des Archives für die Ausgaben unserer Informationsdienste. Die INFO-MARKT-Datenbanken werden aufgrund von Einzelzugängen oder Bestellungen auf Abonnementbasis abgegeben. Grundlage einer Freischaltung ist ein schriftlicher oder mündlicher Auftrag.
Alle anderen Nutzungsarten und -möglichkeiten wie etwa Übersetzungen, Übernahme der Daten in andere Datenbanken, weitere Bearbeitungen und Umarbeitungen, die nicht ausdrücklich von der INFO-MARKT GmbH genehmigt wurden, sind untersagt. Das Anfertigen von Sicherungskopien ist nicht gestattet. Die INFO-MARKT-Datenbanken dürfen an Dritte weder unentgeltlich oder gegen Entgelt zur Nutzung überlassen werden, wie zum Beispiel durch Verleih oder Vermietung.
Die Nutzung der INFO-MARKT-Datenbanken, der Datenbankprogramme sowie des Archives für die Ausgaben unserer Informationsdienste beschränkt sich auf den Auftraggeber und ist nicht an beteiligte Firmen und Niederlassungen übertragbar.

Passwortvergabe
Mit der Bestellung einer INFO-MARKT-Datenbank und der Ausgaben der Informationsdienste erhält jeder Kunde vom Verlag eine Identifikation und ein Passwort zugewiesen. Die Zugangsberechtigung wird nicht auf die Firma, sondern auf die Repräsentanten des Unternehmens bzw. auf die jeweilige Nutzungsperson ausgestellt. Eine Weitergabe an andere Mitarbeiter und Nutzung im gleichen Unternehmen führt bei gleichzeitigem Zugriff auf die Datenbank mit ein und demselben Passwort automatisch zur Sperrung der Zugangsberechtigung.

Gewährleistung und Haftung
Der Verlag weist darauf hin, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, die Datenbank-Software so zu erstellen, dass sie in allen Anwendungen und Kombinationen ausnahmslos fehlerfrei arbeitet. Der Kunde verpflichtet sich mit dem Abrufen der Datenbanken, erkannte Mängel binnen zwei Wochen schriftlich mitzuteilen. Die INFO-MARKT GmbH ist bemüht, die Informationen auf ihren Webseiten regelmäßig zu aktualisieren. Trotz aller Sorgfalt können sich die Marktdaten geändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann daher nicht gewährleistet werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Webseiten, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird. Die INFO-MARKT GmbH ist für den Inhalt dieser Seiten nicht verantwortlich.

Mitwirkungspflichten
Für die Durchführung der vertragsgegenständlichen Leistungen des Verlages sind Mitwirkungsleistungen erforderlich, die von unseren Vertragspartner vollständig und rechtzeitig zu erbringen sind. Die Mitwirkungspflichten umfassen insbesondere folgende Tätigkeiten: Die Beachtung aller anwendbaren Gesetze und sonstigen Rechtsvorschriften. Es ist untersagt, Daten oder Inhalte von uns auf eigene EDV-Systeme zu übertragen, die gegen Rechtsvorschriften verstoßen oder fremde Schutz- oder Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzen. Bei einer Fehlermeldung müssen Sie uns alle Dokumentationen, Protokolle und andere für die Fehlerbehebung relevanten Informationen zur Verfügung zu stellen.

Urheberrechtsschutz
Die Informations-/Datenbank- und Online-Produkte des Verlages sind als Datenbankwerke (§ 4 Abs. 2 UrhG) und als Datenbanken (§ 87a ff. UrhG) urheberrechtlich geschützt. Die einzelnen Dokumente sind darüber hinaus urheberrechtlich geschützte Werke (§2). Die zur Darstellung und Suche der Inhalte der Online-Produkte erforderliche Software unterliegt dem Schutz des Urhebergesetzes nach den §§ 69a ff. UrhG.
Der Kunde ist zur Nutzung der Informations-/Datenbank- und Online-Produkte im geschäftsüblichen, für seine Bedürfnisse erforderlichen Umfang innerhalb der Grenzen des § 87b UrhG berechtigt. Soweit die tatsächliche Nutzung unsere berechtigten Interessen in unzumutbarer Weise beeinträchtigen, sind wir berechtigt, den Zugriff auf die Datenbankwerke einzuschränken oder zu verhindern. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe wesentlicher Bestandteile oder die wiederholte und systematische Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe und Zugänglichmachung von unwesentlichen Bestandteilen des Datenbankwerks/der Datenbank. Alle nachstehend nicht ausdrücklich aufgeführten Urheber-, Nutzungs- und sonstigen Schutzrechte an den Informations-/Datenbank- und Online-Produkten verbleiben beim Verlag als Inhaber aller Nutzungs- und Schutzrechte. Die Verletzung des Urheberrechtes sowie die Weitergabe von Identifikationsnummern und Passwörtern an unbefugte dritte Unternehmen und Personen ist untersagt und wird von uns zivil- und auch strafrechtlich verfolgt. Bei einem Verstoß gegen die vorstehenden Regelungen und Pflichten kann der Verlag den Abonnementvertrag fristlos kündigen und Schadensersatz fordern.
Der Kunde ist verpflichtet sich für jeden Fall der schuldhaften Verletzung der Urheber- und Nutzungsrechte unter Verzicht auf die Einrede des Fortsetzungszusammenhangs eine Vertragsstrafe in Höhe von 7.500 Euro an INFO-MARKT GmbH zu zahlen. Dem Verlag ist es unbenommen, im Einzelfall unter Anrechnung der Vertragsstrafe einen höheren Schaden geltend zu machen.

Erfüllungsort/Gerichtsstand
Der Kunde und der Verlag einigen sich auf den Erfüllungsort Düsseldorf. Für sämtliche gegenwärtigen und zukünftigen Ansprüche aus der Geschäftsverbindung mit Vollkaufleuten sowie für Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist der Gerichtsstand Düsseldorf. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz wechselt oder ein gewöhnlicher Aufenthaltsort bei Klageerhebung nicht bekannt ist.

INFO-MARKT GmbH,
Düsseldorf, 1. Januar 2025